



ACADEMIA DE TEATRO DE ANTIOQUIA

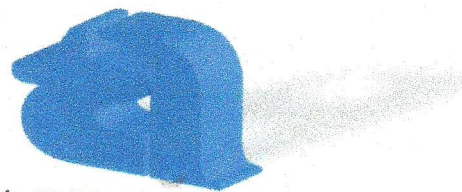
PLAN A DESARROLLAR 2017

Propuesto por<.

Presentado por: Henry Díaz Vargas

Director – Representante legal

Medellín, febrero 3 de 2018



ACADEMIA DE TEATRO DE ANTIOQUIA

“No enseñamos para que se aprenda sino para que se sea”

Misión: La Academia de Teatro de Antioquia se propone fortalecer la cultura y al arte escénico de Medellín en todas sus facetas en el departamento y el país, con miras a un desarrollo justo y equitativo de la población, con énfasis en los sectores considerados más vulnerables.

Visión: Consolidarnos en el tiempo como una organización cultural teatral por la creación artística de carácter escénico con estética propia y proyección comunitaria en Medellín, en el departamento, en el país y a nivel internacional. Vincularnos con nuestros pares a nivel nacional e internacional, promoviendo el trabajo conjunto y la movilidad estudiantil, docente, creativa y colaborando con organismos públicos, privados y mixtos para fomentar el desarrollo y la transformación, tanto de la cultura artística propia como de la sociedad que la produce.

OBJETIVOS:

General: Contribuir a un nuevo enfoque de desarrollo, que involucre la cultura artística, y a las artes escénicas en particular, como ingrediente poético hacia el progreso, la paz social y la convivencia ciudadana en Colombia, y la formación de una cultura ambiental para el desarrollo sostenible

Específicos: Consolidar un proceso académico no formal, creativo, como alternativa de expresión escénica estable e imaginativa, para el enriquecer artístico de estas disciplinas y contribuir a la creación de patrimonio artístico cultural.

Promover, fomentar y estimular actividades de desarrollo de base y convivencia, donde las artes escénicas sean un medio para la recuperación de valores culturales, éticos, cívicos y democráticos, en pro de la igualdad de oportunidades, el respeto, la solidaridad social y la tolerancia, el respeto al medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Fomentar espacios de convivencia y esparcimiento mediante la promoción y divulgación de actividades artísticas y eventos teatrales, que mejoren la percepción artística y democratizen las oportunidades culturales, especialmente en los sectores vulnerables de población.

Diseñar, promover, operar y ejecutar eventos artísticos.

*“Un pueblo sin dramaturgia propia
es un pueblo sin alma”*

Web: www.academiadeteatrodeantioquia.com

Apreciados señores:

Los siguientes son las propuestas a desarrollar en el presente año de 2017:

Plan de gestión
Plan económico

Actividades desarrolladas.

Renovación de la matrícula mercantil.

Participación en la Semana del Teatro:

Gestionar el X Seminario de dramaturgia en el espejo, escribe tu propia realidad. 2017.

La Edición Del Libro N° 4 de Dramaturgia en el espejo: *Dramaturgia en el espejo: Dramaturgias de los Maestros del Seminario 2008 – 2017.*

Maestros-Autores publicados: *Dramaturgias De Los Maestros Del Seminario 2008 - 2017*

Encuentro Internacional De Escuelas De Teatro:

La Asistencia A La Feria Del Libro Del Teatro en ciudad de México.

Curso De Dramaturgia En El Espejo en el INBA.

Encuentro Internacional de Dramaturgia en Cali:

Participación en la Fiesta del Libro, septiembre 2017

La Actividad Universitaria:

Mantener en La Universidad EIA la regularidad con el grupo del SEMILLERO de Teatro y el Búho teatro.

Realizar presentaciones de la obra *Divertimento Ligero Sobre Violencia Y Horror*, fuera de la sede en Envigado.

Buscar siete funciones así:

- Pueblo Rico
- Jericó
- Marinilla
- Yolombó

Proyectar temporada en el Teatro de la Corporación artística La Polilla.

Desarrollar definitivamente el *BOLETIN, De Puertas Abiertas.*

Recursos a utilizar.

Los que nos generen las mismas actividades.

Resultados:

Mantener y enriquecer nuestras líneas de FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN que son las que tienen que ver con el desarrollo artístico, educativo misional, ha de ser fructífera, satisfactoria, no solo en nuestro epicentro del Seminario sino en las otras instancias donde se ha participado.

Estamos seguros y confiados en que nuestro resultado ha de ser positivo tanto en el aspecto operativo como en el sentido artístico.

Propiciar, a pesar de las dificultades y la falta de políticas privadas y oficiales, el mantenemos en crecimiento y ampliación de nuestras metas.

Nos debemos consolidar como la Institución apropiada y única en el país para asumir esta propuesta de formación en Dramaturgia desde un proyecto como *Dramaturgia en el espejo, escribe tu propia realidad*.

Seguir creciendo y ampliando nuestra presencia a nivel nacional e internacional. Consolidar los aspectos operativos, artísticos creativos, como lo demuestran los libros editados y publicados, las obras propuestas en la universidad y su calidad de puesta en escena.

Procurar los resultados económicos, que permitan, que la entidad cumpla su actividad correspondiente para desarrollar las actividades específicamente.

No es de nuestro interés expandirnos todavía. Nos generaría necesidades de gestión, personal y tiempo que no estamos, por el momento, en condiciones de asumir. Por el momento es nuestro interés continuar en el estatus que hemos logrado.

Mirar y estudiar detenidamente las nuevas oportunidades que nos presentan y que se nos presentan en las tres líneas que tenemos

Por el momento nuestro recurso humano especializado en la Dramaturgia es nuestra fortaleza.

“Un pueblo sin dramaturgia propia, es un pueblo sin alma”

Henry Díaz Vargas

Director – Representante legal

ACADEMIA DE TEATRO DE ANTIOQUIA PLAN DE ACCIÓN 2018

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y RECURSOS

Presentado por: Henry Díaz Vargas

Misión: La Academia de Teatro de Antioquia se propone fortalecer la cultura y al arte escénico de Medellín en todas sus facetas en el departamento y el país, con miras a un desarrollo justo y equitativo de la población, con énfasis en los sectores considerados más vulnerables.

Visión: Consolidarnos en el tiempo como una organización cultural teatral por la creación artística de carácter escénico con estética propia y proyección comunitaria en Medellín, en el departamento, en el país y a nivel internacional. Vincularnos con nuestros pares a nivel nacional e internacional, promoviendo el trabajo conjunto y la movilidad estudiantil, docente, creativa y colaborando con organismos públicos, privados y mixtos para fomentar el desarrollo y la transformación, tanto de la cultura artística propia como de la sociedad que la produce.

OBJETIVO DE LA ENTIDAD CORRESPONDIENTE CON EL PLAN DE DESARROLLO 2016-2019.

1. QUEHACER FORMATIVO DE LA ACADEMIA.

La búsqueda en las personas, entidades, colegios, empresas, universidades o comunidades interesadas en la escritura dramática como medio de exponer su pensamiento, es nuestro quehacer formativo.

Buscar el desarrollo de la creatividad para la escritura de un texto teatral para una puesta en escena genera integridad, personalidad, empoderamiento y libertad para el individuo.

De la misma manera nuestra especialidad en maquillaje, diseños escenográficos, edición de textos y dirección de obras nos abren el panorama formativo en nuestro haber.

Abrir nuevos campos del conocimiento teatral (teórico y práctico) en general y de la escritura dramática en particular. Queremos seguir estableciendo modelos y referentes en los procesos creativos relacionados para la formación dramática.

2. Estrategias

Adecuación y fortalecimiento permanente de las nuevas formas de acercamiento a la escritura teatral mediante curaduría de Maestros de la dramaturgia con obra escrita destacada en el panorama teatral a nivel nacional e internacional.

Atención adecuada, profesional en alojamiento y alimentación cuando el evento lo amerite. Ofrecimiento de estímulos, de asesorías personalizadas y publicaciones de sus textos a los estudiantes de alto rendimiento creativo.

Invitaciones a seminarios, encuentros y eventos en otras ciudades o países.

Implementar sistemas para llevar a cabo registros y seguimientos de los alumnos que pasen por los cursos para mantenerlos al día con la información sobre la actividad teatral de su interés.

Articular al proceso formativo experiencias dramáticas para que pongan en práctica los conocimientos adquiridos.

3. Proyecto / Acción

- a) Servicios de formación
- b) Dramaturgia en el espejo
- c) Consultorías y las asesorías universitarias
- d) Nuevos servicios de educación informal: Charlas, conferencias y Talleres.
- e) Formación de público para las artes.

4. Costo del proyecto: (Miles de pesos)

Setenta millones de pesos (\$70.000.000).

5. Fuentes de financiación

a) Recursos Propios	\$10.000.000
b) Contratos, Convenios públicos/privados	\$ 55.000.000
c) OTROS (Convocatorias y otros)	\$ 5.000.000

2. QUEHACER INVESTIGATIVO DE LA ACADEMIA

Reto describir lo que puso en plan de desarrollo.

3. Estrategias

- a) Participación como ponente, tallerista, facilitador, etc.
- b) Participación como jurado de eventos y actividades afines.
- c) Escritos y ensayos que fortalezcan la posición local de las artes escénicas.
- d) Intercambios de información, saberes y prácticas de la disciplina.
- e) Intercambio de publicaciones teatrales, digitales, direcciones electrónicas, informes y memorias escritas.

4. Proyecto/ Acción

Tener a mano la información de los eventos y el directorio de los alumnos de la Academia.
Circulación de la información especializada.

5. Costo total del proyecto (en miles de pesos).

Cinco millones de pesos (\$5.000.000)

6. Fuentes de financiación

a) Recursos Propios	\$2.500.000
b) Contratos, Convenios públicos/privados	\$1.5000.000
c) OTROS (Convocatorias y otros)	\$1.000.000

3. QUEHACER DE PROYECCIÓN DE LA ACADEMIA

Oferta de productos y servicios de extensión pertinente y en continuo desarrollo.

4. Estrategias

Fortalecimiento del portafolio de servicios de extensión y proyección, formulación de nuevos productos de extensión derivados de la investigación, participación del mercado de las industrias creativas, establecimiento de alianzas con los sectores público, productivo y ofertas directas a la comunidad.

5. Proyecto/Acción

- a) Edición, diagramación y publicación de libros.
- b) Edición y publicación del Boletín de Puertas abiertas.
- c) Obras de teatro con el grupo base de la Academia: *Las Puertas Teatro*.
- d) Participación en eventos académicos, festivales de teatro, ferias del libro, conferencias y conversatorios.
- e) Participación como miembro de mesas sectoriales de Cultura y Teatro, etc.
- f) Aplicación a convocatorias nacionales e internacionales.
- g) Diseño y realización de vestuario y maquillaje. Luces y sonido para obras de Teatro y afines.

7. Costo total del proyecto (en miles de pesos).

Diez millones de pesos (\$10.000.000)

8. Fuentes de financiación

d) Recursos Propios	\$2.500.000
e) Contratos, Convenios públicos/privados	\$6.000.000
f) OTROS (Convocatorias y otros)	\$1.500.000

CORPORACION ACADEMIA DE TEATRO DE ANTIOQUIA
PRESUPUESTO AÑO 2018

CONCEPTO	2,018
RECURSOS PROPIOS	15,000,000
SEMINARIOS Y ACTIVIDADES ACADEMICAS	65,000,000
OTROS (ASESORIAS CONFERENCIAS)	5,000,000
TOTAL INGRESOS PRESUPUESTADOS	85,000,000
PAGO HONORARIOS DOCENTES	20,196,000
PAGO SERVICIOS LOGISTICOS EVENTOS	19,090,909
PAGO SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	3,000,000
PAGO SEGUROS	100,000
PAGO LEGALES	150,000
PAGO TRANSPORTES URBANOS	3,100,000
PAGO CAFETERIA	2,000,000
PAGO DISEÑO Y REALIZACION MEMORIAS	10,000,000
PAGO GASTOS ALOJAMIENTO INVITADOS	16,000,000
PAGO DE INSUMOS DE PCC TEATRAL	800,000
TOTAL PAGOS PRESUPUESTADOS	74,436,909
TOTAL RESULTADO DEL PERIODO	10,563,091



HENRY DIAZ VARGAS
REPRESENTANTE LEGAL

8288753



NEIDA CORREA DIEZ
CONTADOR
TP 57136